



**Conception d'une démarche participative avec des consommateurs et des viticulteurs pour le déploiement de pratiques plus respectueuses dans le vignoble: étude de cas au sein du Cabernet d'Anjou**

28.05.2021

# Les enjeux environnementaux de la viticulture

Principaux impacts environnementaux par étapes de production



## Viticulture:

- Utilisation de carburant
- Fertilisants et pesticides
- Piquets traités

## Vinification:

- Consommation d'énergie

## Conditionnement:

- Production et transport du verre

## Distribution:

- Consommation de carburant

## Collecte et traitement de déchets:

- Le recyclage de la bouteille

Mais des pratiques qui évoluent

- Après la II GM, des préoccupations environnementales qui s'intensifient.
- Restriction de plus en plus stricte des **produits phytosanitaires** (Ecophyto, ZNT, optimization de la pulvérisation...)
- Multiplication des **démarches environnementales**
- 2011: **Loi Grenelle** de l'environnement 1 et 2 (Niveau 3 HVE)
- 2017: Guide de **l'agroécologie (INAO et IFV)**

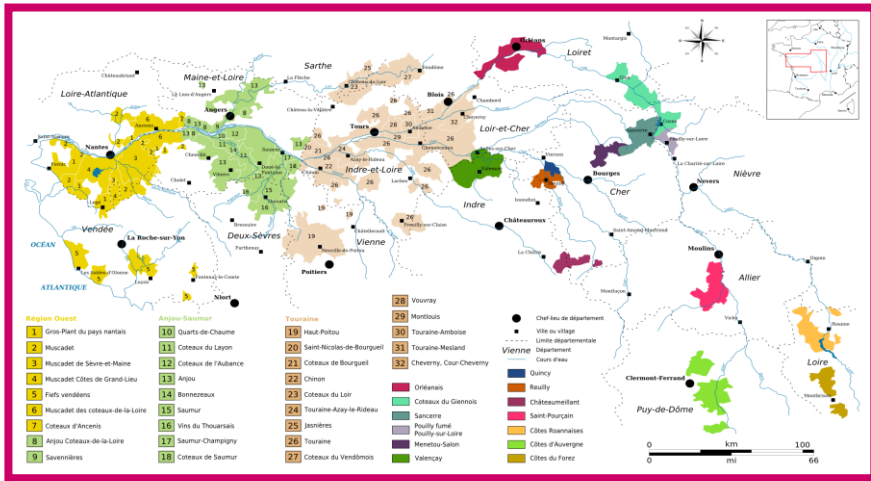
### 5 thématiques retenues:

- Biodiversité
- Réduire la fertilisation
- Réduire les produits phytopharmaceutiques
- Meilleure gestion de l'eau
- Variétés locales plus résistantes

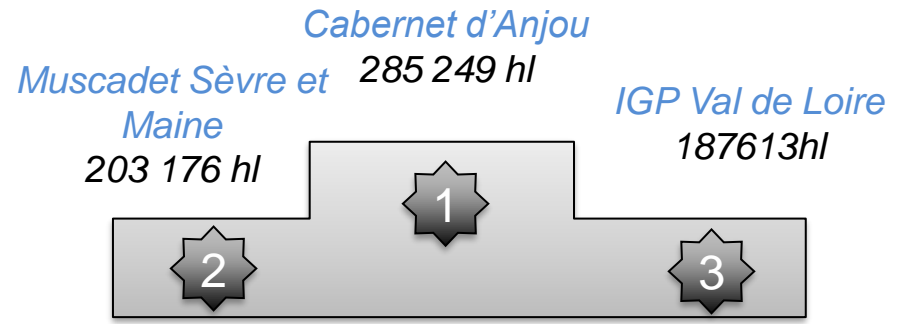


Source: (Ferrara *et al.*, 2018., Bonamente *et al.*, 2016., Point *et al.*, 2012., Renaud *et al.*, 2011., Rowe *et al.*, 2012., Christ *et al.*, 2013., Renaud *et al.*, 2011)

# Vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement en Val de Loire



## Les trois plus grosses productions en 2017



5 régions



3200 producteurs (800 CA)



6 IGP



51 AOC



24 cépages

## Un engagement environnemental fort

- 57 400 ha de vigne dont 25% sous label environnemental en 2018
- Désherbage chimique total interdit en

**Comment faire mieux d'un point de vue environnemental?**

des entreprises engagées dans des démarches environnementales d'ici 2030

# Les démarches participatives permettent d'améliorer les pratiques agricoles

- ✓ Couplent souvent des approches en **recherche action et design de systèmes** qui rend la relation entre la production de connaissances et les actions à transformer plus explicites.
- ✓ Permettent de **résoudre des problèmes complexes** et de développer des pratiques innovantes.
- ✓ Incluent souvent les chercheurs, agriculteurs et conseillers.

Source: (Lacombe *et al*, 2018)

## Exemple de démarche participative avec des viticulteurs (Rouault *et al*, 2019)

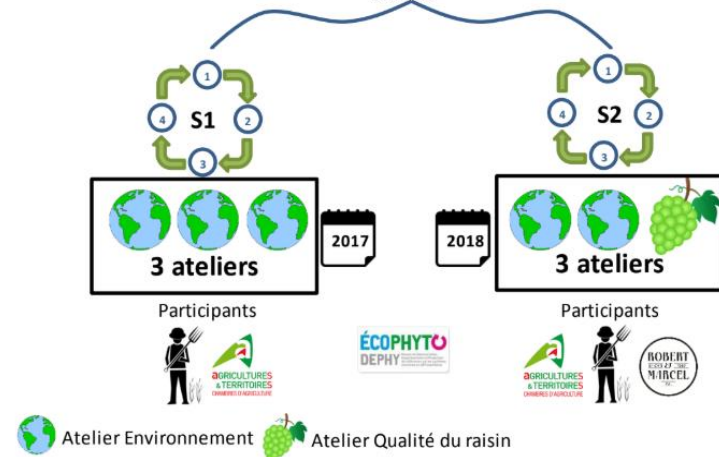
L'UNIVERSITE D'ANGERS  
COMUE UNIVERSITE BRETAGNE LOIRE

ECOLE DOCTORALE N° 600  
Ecole doctorale Ecologie, Géosciences, Agronomie et Alimentation  
Spécialité : Environnement

Par  
**Anthony ROUAULT**

Développement méthodologique pour la mise en œuvre d'une démarche participative d'éco-quali-conception appliquée aux systèmes de production viticoles.

Mise en place des outils au cours des ateliers



# Les consommateurs sont sensibles aux enjeux environnementaux et demandent des vins durables



## Concernés par leurs achats durables

(Ademe, 2018., European Commission, 2014., Greenflex, 2017., Ipsos, 2019., Pautard, 2018., Sessego & Hébel, 2019; Golob & Kronegger, 2019)

## Préoccupation des effets de l'agriculture sur la santé et l'environnement

(Forbes *et al*, 2009)

## Une demande pour plus d'information sur la provenance des produits, leur méthode de production et leur durabilité

(Ethicity, 2016., Feldmann & Hamm, 2015., Zhang *et al*, 2020., Walaszczyk *et al*, 2020)



## 34% se disent prêts à acheter des produits ayant des ecolabels (Ademe, 2018)

En France, en 2019, **2/3 des consommateurs achètent des produits bio au moins une fois par mois**

(Agencebio, 2020)

# Le consommateur peut être force de proposition dans les démarches participatives en viticulture

Pour coconstruire des services ou produits: Co-construction/Co-production

Pour contrôler la qualité d'un produit :  
Systèmes Participatifs de Garantie

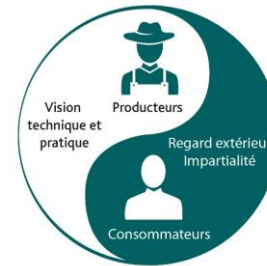
## Design

- Consumer led-innovation
- Ecoconception participative
- Innovation participative

## Marketing

- Marketing participatif
- Cocréation de produit
- Cocréation de valeur

**NATURE & PROGRES**



Vision complète, neutre et transparente



## PROCHAINEMENT !

VENDANGES À MATURITÉ SUR VIGNES D'AU MOINS 4 ANS

MACÉRATION COURTE (VIN LÉGER ET FRUITÉ)

VIN ISSU DE L'AGRICULTURE RAISONNÉE

DOUBLE FERMENTATION NATURELLE

RÉMUNÈRE SES PRODUCTEURS AU JUSTE PRIX

RAISINS EN PARFAIT ÉTAT (AUCUNE FEUILLE PRÉSENTE)

CE VIN A ÉTÉ CŒUR PAR NOUS CONSOMMÉS EN SOUTIEN À LA VITICULTURE FRANÇAISE

FAIT PAR NOUS

## Thèse de Karine Garcia 2016 : Cocréation d'un vin

- Cocréation de l'assemblage, vinification et le packaging
- Producteur en biodynamie et consommateurs impliqués

## Avantages +

- Permet de tester directement un produit, système, l'optimiser..
- Répondre à leurs attentes.
- Tester le potentiel de nouvelles idées.

## Inconvénients -

- Manque de créativité
- Manque de connaissances.
- Ne pas être en accord avec les intérêts économiques
- Ralentissement du projet

Sources: (Chang & Taylor, 2016; Benjamin & Pascal, 2012; Divard, 2010; Randelli et al, 2017)

# Problématique et objectifs de recherche

Comment mettre en place une démarche participative avec des consommateurs et des viticulteurs pour améliorer le déploiement de pratiques plus respectueuses dans les vignobles. Étude de cas dans le CA.

Diagnostiquer les pratiques environnementales mises en œuvre au CA et la perception des consommateurs de ces pratiques et des enjeux environnementaux dans les vignobles

Identifier des pratiques environnementales d'intérêt dans le CA et l'acceptabilité pour la mise en place d'une démarche participative

Etudier comment des ateliers participatifs avec des consommateurs, viticulteurs et chercheurs peuvent contribuer à un déploiement de pratiques plus respectueuses de l'environnement dans les vignobles

Analyser rétrospectivement l'ensemble du processus

# Certains prérequis des démarches participatives pour assurer leur succès

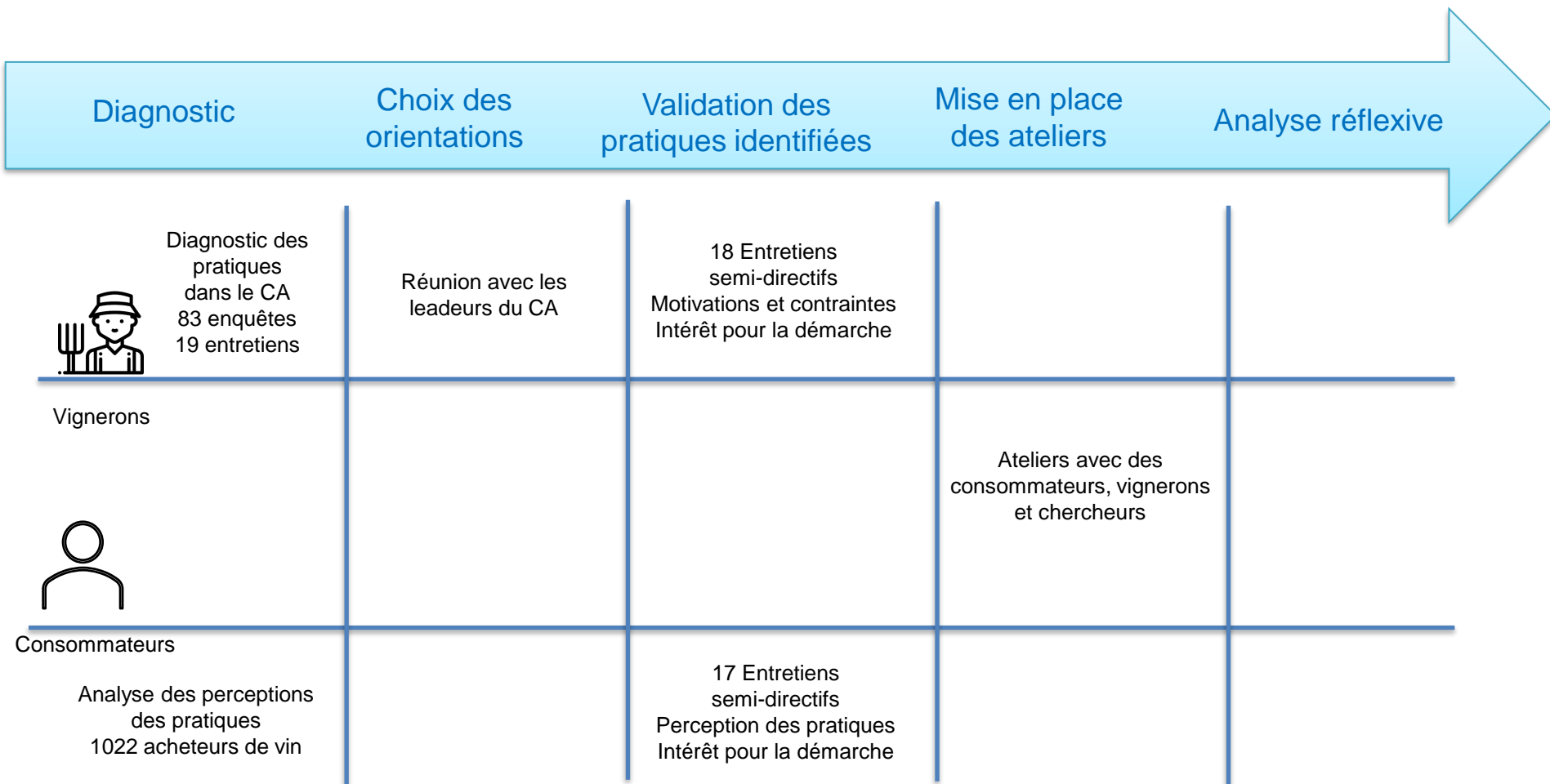
- ✓ Une **première phase** consiste à identifier des défis, les besoins, contraintes et les sujets à travailler.
- ✓ Une **deuxième phase** vise à trouver des solutions par l'interaction entre les **parties prenantes**.
- ✓ Identifier des **valeurs, intérêts et objectifs communs**.
- ✓ Définir le **niveau de participation** à chaque étape et l'**engagement** attendu des participants.
- ✓ **Equilibrer le pouvoir** entre les acteurs et construire de la **confiance**.
- ✓ Avoir une **approche réflexive** sur le rôle de chaque partie et sur le processus afin d'évaluer le changement.

Source: (Barreteau *et al*, 2010 ;Botha, 2017; Catroux, 2002; Van Dijk, 2018 Vereijssen *et al.*, 2017; Triomphe *et al*, 2018)





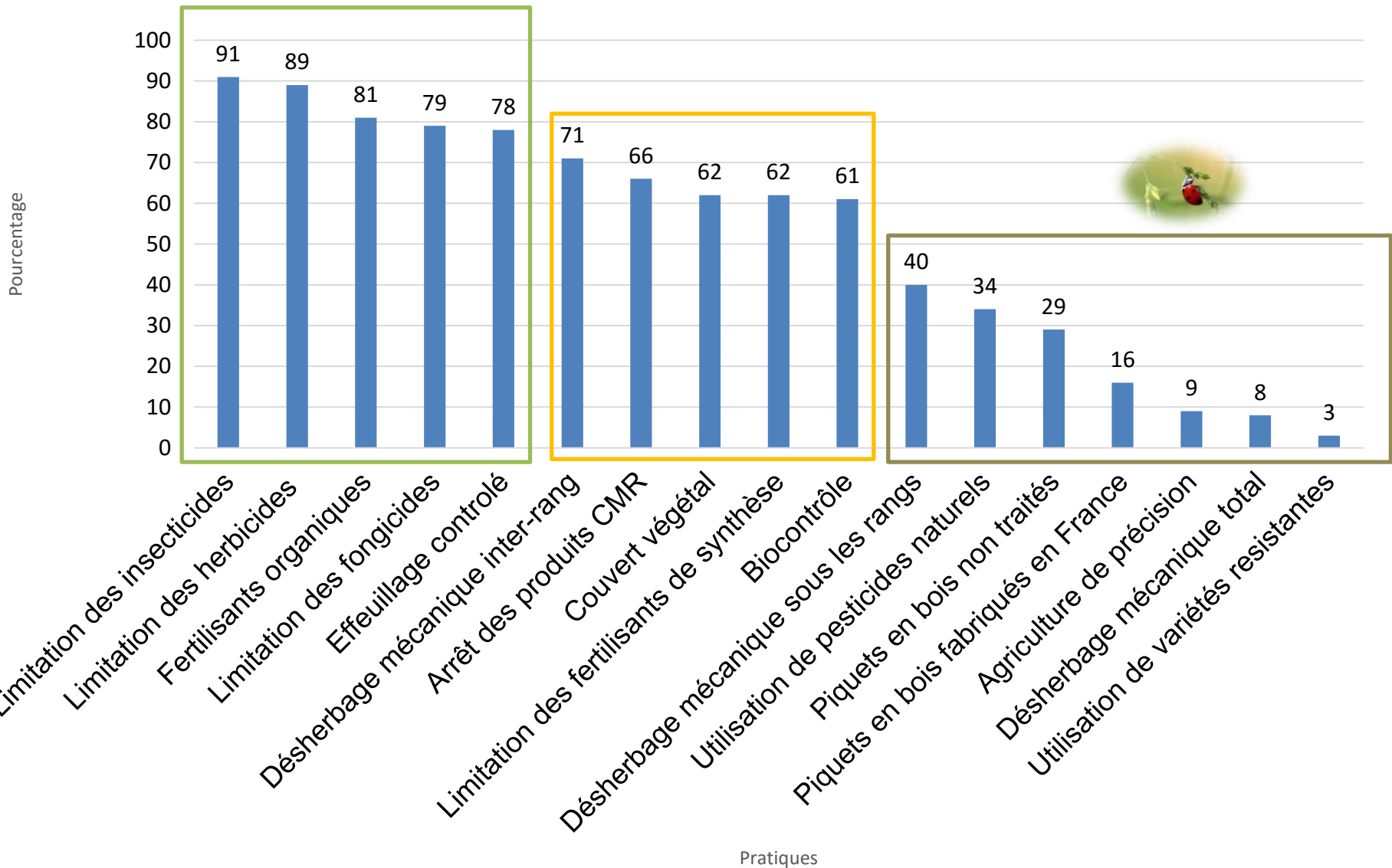
# Etapes de la démarche



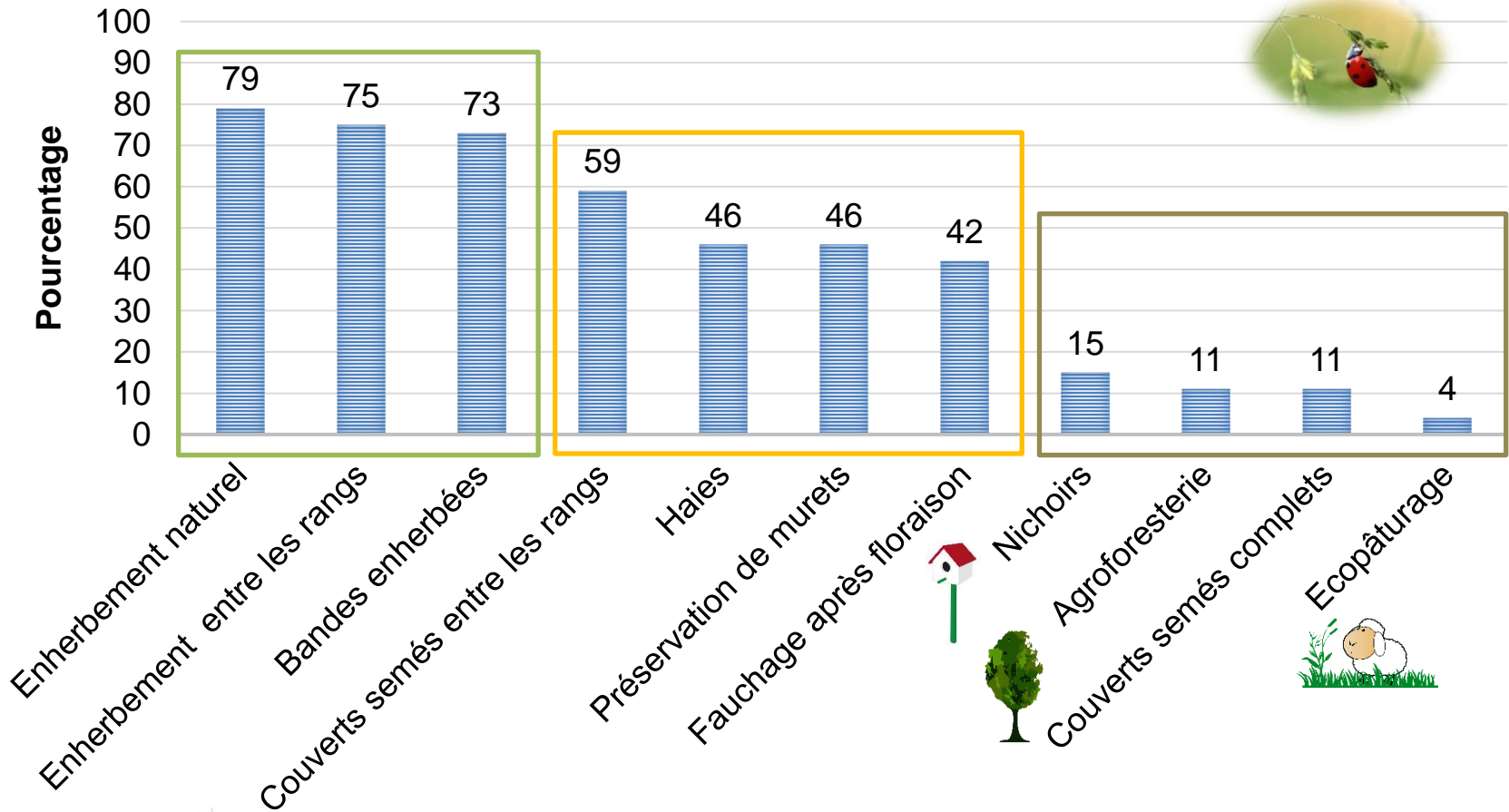


*Diagnostiquer les pratiques environnementales mises en œuvre au CA et la perception des consommateurs de ces pratiques et des enjeux environnementaux dans les vignobles*

# Diagnostic des pratiques mises en place dans les vignobles du CA



# Les viticulteurs déploient des pratiques en faveur de la biodiversité



# Structure du questionnaire avec acheteurs de vin



Attentes pour un vin respectueux de l'environnement



Juillet 2019



Au niveau national



1022 Acheteurs de vin



80% de consommateurs de vin



20% de non consommateurs

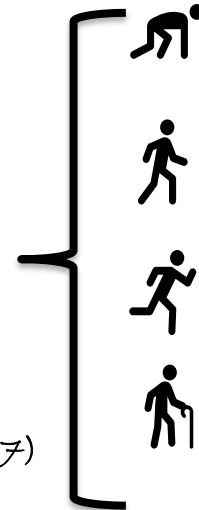


54,5% de femmes



45,5% d'hommes

(France Agrimer, 2017)



20,8% 20-34 ans

20,8% 35-49 ans

26,3% 50-64 ans

26,2% 65 et plus

# Les répondants sont sensibles aux sujets environnementaux dans la production de vin



✓ 60% sont intéressés pour avoir des informations sur les pratiques viti/oeno et leur impact sur la qualité et l'environnement



Les pratiques favorisant la biodiversité sont perçus comme ayant un effet très positif sur l'environnement

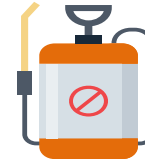


Transport  
Distribution

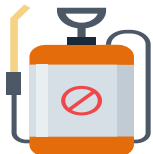


Collecte et  
traitement de déchets

Perçus comme les étapes ayant l'impact le plus négatif sur l'environnement



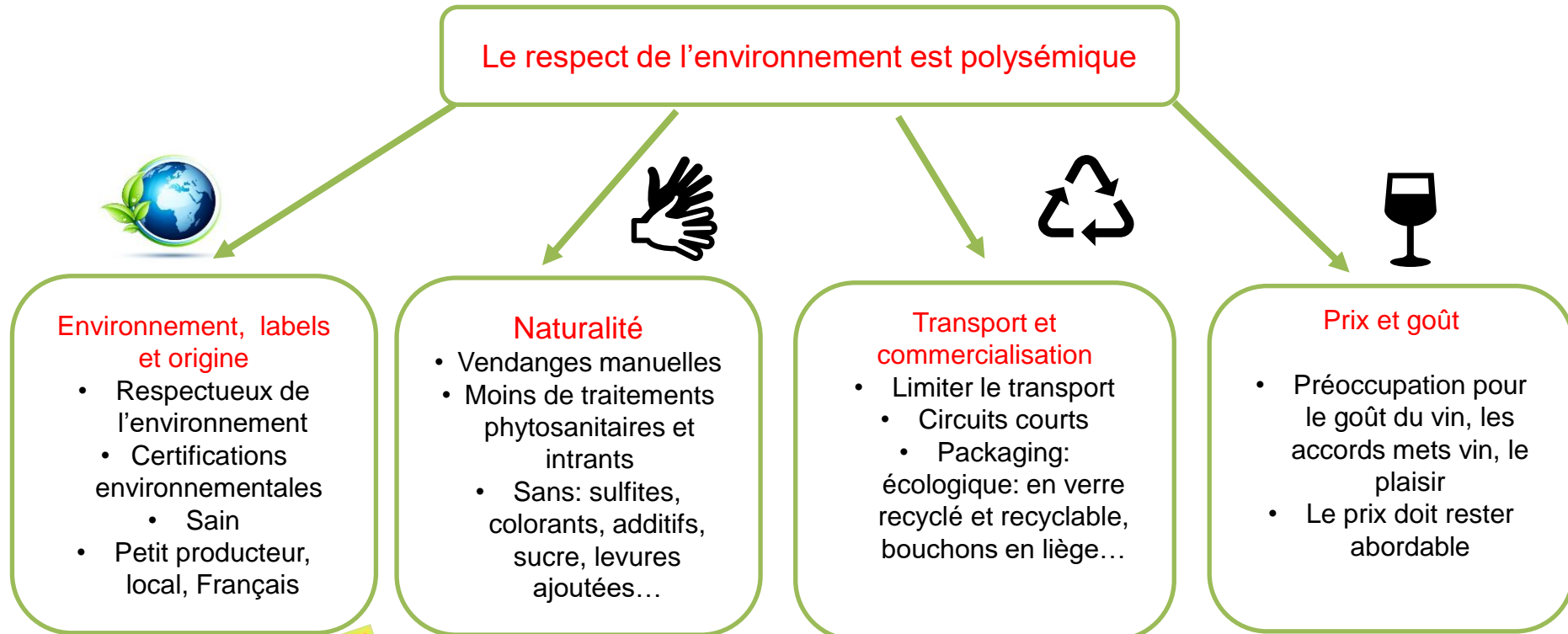
La contribution à la biodiversité, utilisation de pesticides, utilisation et pollution de l'eau et érosion et pollution des sols sont considérées comme prioritaires pour diminuer l'impact environnemental



✓ les **pratiques environnementales** sont identifiés comme ayant un impact très positif sur l'environnement

Article soumis: Ugalde, Renaud-Gentié & Symoneaux. Perception of French Wine Buyers regarding environmental issues in wine production.

# Les répondants ont des attentes multiples et variées concernant des vins respectueux de l'environnement



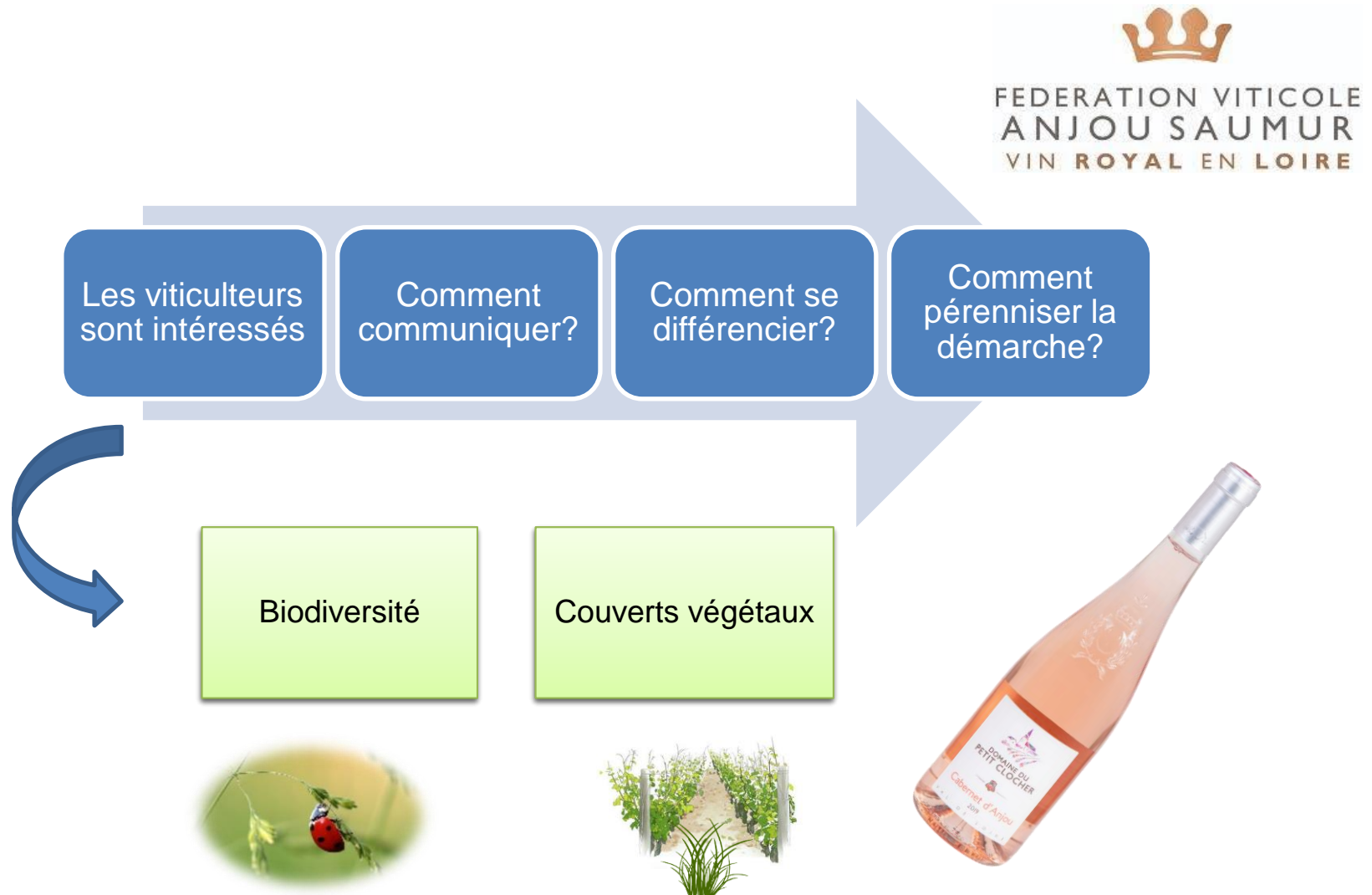
Publication en cours: Ugalde, Rouiaï & Symoneaux.  
French wine buyer's expectations of a wine respectful of the environment.



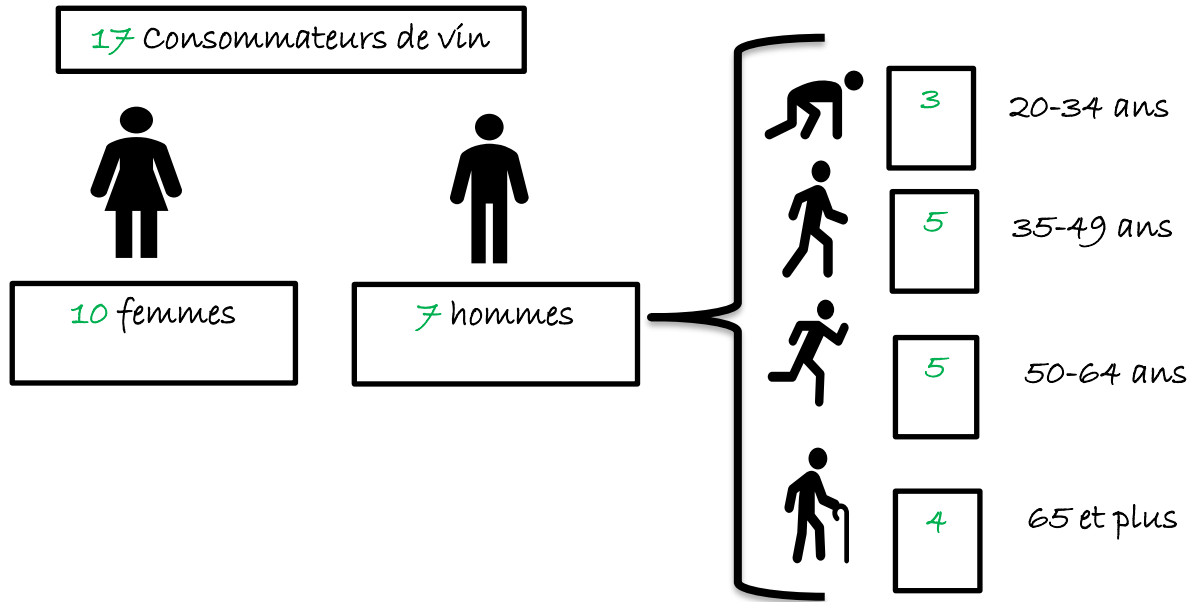
*Identifier des pratiques environnementales  
d'intérêt dans le CA et l'acceptabilité pour la mise  
en place d'une démarche participative*



# La biodiversité et les couverts végétaux sont identifiés comme les pratiques d'intérêt



# Validation des pratiques identifiées



18 vignobles

variés en taille, type de vente, certifications



# Des consommateurs globalement intéressés

« hôtels à insectes »  
Juge 5204

Les consommateurs sont capables d'identifier des pratiques en faveur de la biodiversité

« Il y a des **petits murets**, ou des renforts pour maintenir les terrassements, il y a les **petites terrasses** du vignoble, les haies sont maintenues, il y a vraiment... **les arbres** ne sont pas tous arrachés »  
Juge5211

Les consommateurs sont capables d'identifier les avantages des couverts végétaux et sont perçus comme ayant un effet positif sur l'environnement

Aspects positifs

Fonctionnel

Moins de traitements

Côté esthétique

Refuge à insectes

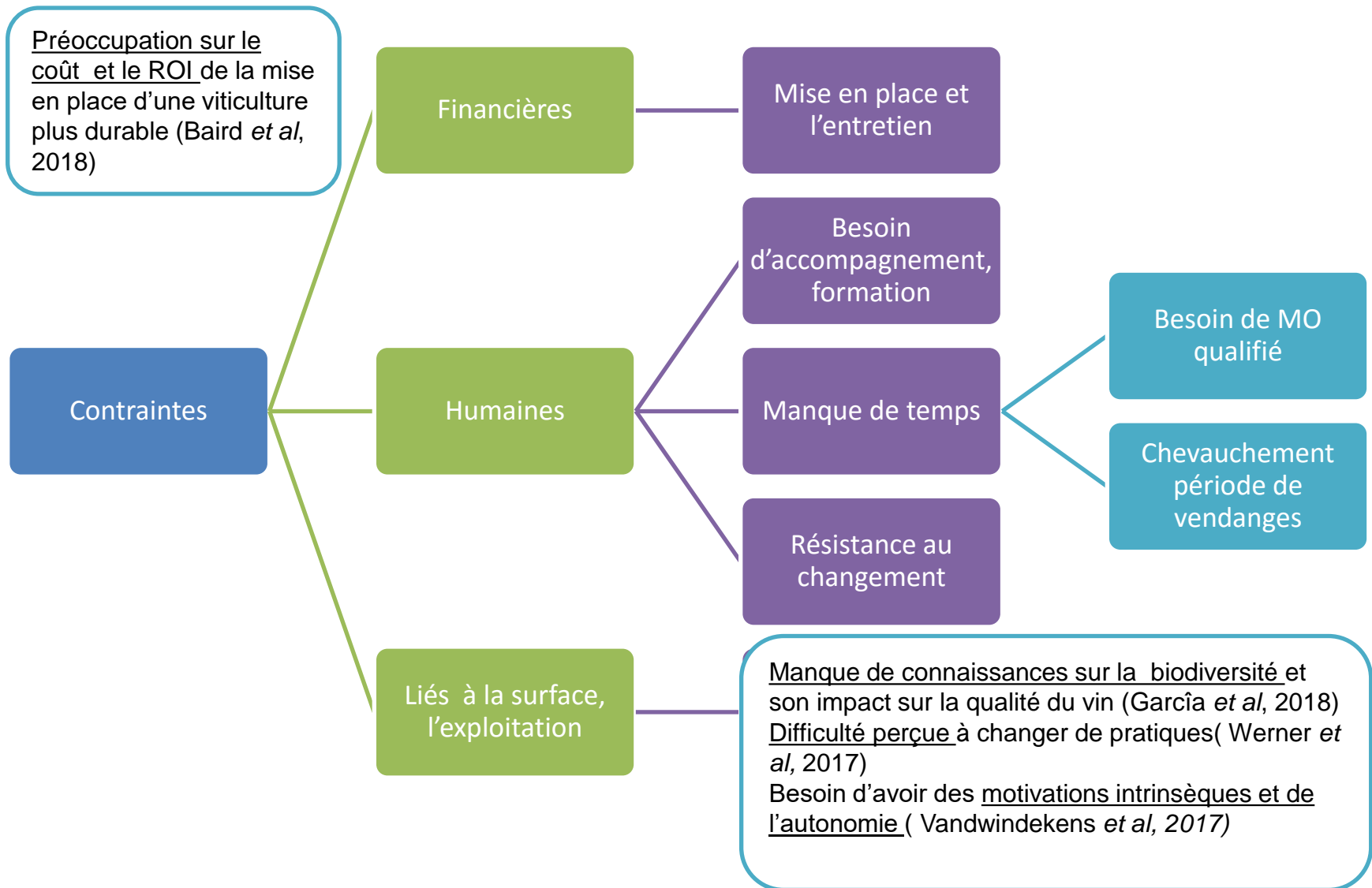
Rétention d'eau

Apport engrais

Aère le sol

Evite l'érosion

# Les vignerons mettent en avant de nombreuses contraintes



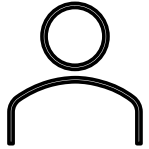
# Evocations, attentes et freins pour participer à des ateliers participatifs

Prêts à participer

Evocations

Attentes

Freins



✗ 1 ✓ 16

Un échange  
Faire évoluer les pratiques  
Un engagement

Un retour  
Une valorisation

Aucun  
Disponibilité  
Manque de connaissances des consommateurs



✗ 7 ✓ 11

Un premier échange  
Mais ne sont pas prêts à intégrer directement les attentes des consommateurs

Un retour  
Que les consommateurs soient un minimum formés  
Une journée au vignoble

Disponibilité  
Manque de connaissances des consommateurs  
Désaccords  
Sujets délicats (phyto)

- ✓ Les consommateurs pourraient être beaucoup trop strictes dans leurs attentes (Niederle *et al*, 2020; Cardoso *et al*, 2019).
- ✓ Le risque est de donner trop de pouvoir aux consommateurs et peu de place aux producteurs (Bellon & Mundler, 2011).
- ✓ Difficulté à mobiliser les consommateurs (Garcia, 2016; Bellon & Mundler, 2011).
- ✓ Le manque de connaissances des consommateurs peut-être un obstacle à l'émergence de nouvelles idées, solutions (Randelli *et al*, 2015)



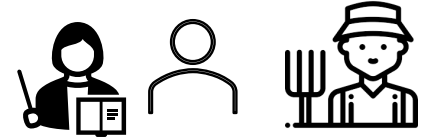
*Etudier comment les ateliers participatifs avec des consommateurs, viticulteurs et chercheurs peuvent contribuer à un déploiement de pratiques plus respectueuses de l'environnement dans les vignobles*

# Proposition d'ateliers



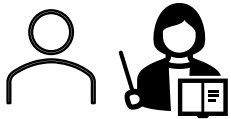
## Séance 1

- Objectif:
- Familiariser les consommateurs au métier de viticulteurs, aux contraintes et aléas.



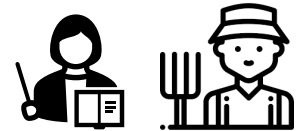
## Séance 3

- Objectif:
- Rencontre avec le viticulteur  
Réflexion sur la valorisation et le déploiement de ces pratiques.



## Séance 2

- Objectif:
- Sensibiliser les consommateurs aux enjeux de la biodiversité dans le vignoble.



## Séance 3

- Objectif:
- Analyse réflexive, retour sur la démarche, actions à venir.



## Conclusions



# Conclusions



- ❖ Les consommateurs se montrent concernées par les sujets environnementaux dans la production de vin et leurs attentes envers un vin respectueux sont multiples
- ❖ Une première phase de diagnostic s'est avérée utile afin de comprendre la perception des consommateurs envers les enjeux environnementaux et les pratiques plus respectueuses de l'environnement dans le vignoble et ainsi que pour identifier les pratiques mises en place par les vignerons.
- ❖ Différentes contraintes peuvent heurter le déroulement d'une démarche participative: la difficulté à identifier des acteurs intéressés, le manque de confiance envers la démarche et les autres parties prenantes, les réglementations sanitaires...

# Perspectives de recherche

- ❖ Démultiplier les ateliers participatifs
- ❖ Regarder à moyen terme les changements de posture
- ❖ Inclure d'autres acteurs
- ❖ Identifier les leviers de participation dans un contexte où les acteurs n'expriment pas explicitement un intérêt.



**Merci pour votre attention !**



**Conception d'une démarche participative avec des consommateurs et des viticulteurs pour le déploiement de pratiques plus respectueuses dans le vignoble: étude de cas au sein du Cabernet d'Anjou**

28.05.2021